1. **О развитии туризма в Славгородском районе**

С целью развития туризма в Славгородском районе (далее – район), достижения продвижения туристического потенциала района на внутреннем и внешних туристических рынках решением Славгородского районного Совета депутатов от 29 июня 2021 г. № 36-15 был утвержден региональный комплекс мероприятий по реализации в Славгородском районе Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 гг. (далее – мероприятия). Также развития туризма осуществляется Законом Республики Беларусь ”О туризме“ от 11 ноября 2121 г. № 129-З и другими нормативными документами в сфере туризма.

Объемы финансирования регионального комплекса мероприятий за счет средств местных бюджетов на реализацию региональному комплексу мероприятий по реализации в Славгородском районе Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы (Задача 1. Продвижение туристического потенциала на внутреннем и внешних туристических рынках, Задача 2. Развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма) предусмотрены в пределах выделенных средств из районного бюджета и собственных средств отдела по образованию, спорту и туризму Славгородского райисполкома.

Показателем эффективности работы в развитии туризма,   
в соответствии с Госпрограммой, является целевой показатель **”экспорт туристических услуг“.**

За январь-декабрь 2021 года **экспорт** туристических услуг в целом по району составил **2,7 тыс. долл. США.**

***Справочно:***

Целевой показатель по экспорту туристических услуг на 2021 год 13,8 тыс. долларов США *(выполнение 19,5%),* за 2020 год при уточненном плане 6,8 тыс. долларов США (*выполнение составило 101,4%, 6,9 тыс. долларов США*).

Количество посещений районного историко-краеведческого музея в 2021 году составило – 4110, в 2020 году – 3522. (темп роста – 116,7 %).Проведено экскурсий за 2021 год -179, в 2020- 141, (темп роста-127 %).

Количество посещений Леснянской библиотеки-музея в 2021 году составило – 1945, в 2020 году- 1491. (темп роста – 130,4 %). Проведено экскурсий за 2021 год -37, в 2020 году – 12, темп роста – 308 %).

По состоянию на 1 января 2022 г. на территории района зарегистрировано **13 субъектов**. В 2021 году деятельность в сфере агроуэкотуризма осуществляла **9 субъектов** (оказали туристических услуг на сумму **109, 152 бел.руб.**).

В настоящее время на территории района развиваются такие **виды туризма** как: агроэкотуризм, гастрономический, паломнический, культурно-познавательный, ностальгический, образовательный, охотничий, военно – исторический, религиозный, спортивный, фестивальный и экологический, которые в той или иной мере являются **приоритетами для района.**

**Координацию** деятельности в районе по развитию туризма возложена **на отдел по образованию, спорту и туризму Славгородского райисполкома**.

В настоящее время туристическая индустрия район представлена следующим образом:

**1 гостиница** *(номерной фонд 35 номеров единовременной вместимостью 44 места)*;

**13 субъектов агроэкотуризма** *(в г. Славгороде - 5, в Славгородском районе - 8);*

**4 объекта** питания придорожного сервиса на **80 мест** (деревня Ректа – 24, агрогородок Поповка – 20, агрогородокЛопатичи – 20, АЗС №61 – 16);

**22 материальных историко-культурных ценности**, 3 памятника архитектуры, 15 памятников истории, 4 памятника искусства, нематериальные: 1 категории Б;

**2 музея** (Славгородский районный историко-краеведческий музей – музейных предметов основного фонда − 1711 единиц, Леснянская библиотека-музей);

***Справочно:***

*Экскурсионное обслуживание районным историко-краеведческим музеем проводится по туристическому маршруту «От Прупоя к Славгороду», историческому туристическому маршруту «Минувших лет-живая память», которые проходят по знаковым местам (историко-культурным объектам) Славгородского района (агр.Лесная, Замковая гора (г.Славгород), Голубая криница (урочище Клины), Славгородский районный историко-краеведческий музей, Ансамбль церкви Рождества Богородицы г. Славгород); Экскурсионные услуги в сфере культуры района также предоставляются Леснянской библиотекой-музеем, расположенной в агр.Лесная Славгородского района, где имеется экспозиционный зал, посвященный Северной войне 1700-1721 гг. С 2017 года в агр.Лесная у здания библиотеки-музея появился еще один объект - «Музей под открытым небом», посвященный событиям битвы при Лесной времен Северной войны 1700-1721 гг. В рамках проведения экскурсий проводятся анимационные программы «По следам Северной войны». Экскурсионное обслуживание осуществляется в тесном взаимодействии с туристическими агентствами гг. Бобруйска, Гомеля, Могилева. При Леснянском сельском доме культуры работает салон-магазин по продаже сувенирной продукции*

**2 объекта** питания на **204 места** (Кафе «Березка» - 176, Кафе быстрого обслуживания «Юность» - 28);

**1 государственное природоохранное учреждение «Славгородская «Голубая Криница»**;

***Справочно:***

***1*** *республиканский заказник «Славгородский», площадью 14779,33 га;* ***1*** *гидрологический памятник природы республиканского значения, площадью 0,0314 га.*

В районе зарегистрировано 15 сыроваров, которые могут продавать более 50 разновидностей домашнего сыра. Это один из динамично развивающихся видов туризма на территории Славгородского района – гастрономический туризм.

Экскурсии и туры по территории района организует   
**1 организация,** осуществляющих туристическую деятельность, проводит 1 аттестованный экскурсовод.

На территории района разработано и действует **19 маршрутов и туров** различной тематики и способов передвижения («От Прупоя к Славгороду», «Лесная. По следам Северной войны», военно – исторический туристический маршрут «Минувших лет – живая память».).

В целях продвижения своих услуг и объектов, субъект туристической деятельности используют современные SMM-технологии различных видов: контент-маркетинг (публикации на тематических сайтах, в блоге и др.); е-mail-маркетинг (почтовые рассылки, которые также могут являться частью контент-маркетинга); SMM-технологии (Social Media Marketing) – это разновидность маркетинга, главной целью которого является продвижение компании/продукта/бренда в социальных сетях, таких как Instagram, Facebook, VK, OK.

На территории района проведено ряд мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры объектов для организации экологического туризма. Для финансирования данных мероприятий были использованы денежные средства районного бюджета и проектов международной технической помощи: «Вовлечение общественности в экологический мониторинг и улучшение управления охраной окружающей среды на местном уровне», финансируемого ЕС и реализуемого ПРООН в партнерстве с Минприроды (реализуется экологическая инициатива «Особо охраняемые природные территории как ресурс экологического образования», исполняемая Местным фондом развития сельских территорий «Возрождение-Агро») и «МОСТ как пилотная эко-бизнес модель для местного и регионального экономического роста» при финансовой поддержке Европейской Комиссии (реализовался Славгородским райисполкомом).

В результате проведенных мероприятий на территории республиканского заказника «Славгородский» были оборудованы три туристических стоянки и кемпинговая площадка. Разработано два вело маршрута и две эко тропы, приобретены велосипеды и установлены информационные стенды на велосипедных маршрутах, для обустройства экотроп закуплены материалы. Общая сумма мероприятий составила около 31 тыс. дол.

ГПУ «Славгородская «Голубая Криница» в д. Ст. Каменка проведена работа по реконструкции трех домиков (1 – с конференц-залом, 2 – для размещения туристов до 23 человек). Дома будут использоваться для организации образовательных программ Центра сельского развития и поддержки предпринимательства. С учетом местных и внешних вызовов образовательные мероприятия дифференцированы по сферам деятельности. Планируется организация четырех школ: школа сельского предпринимательства, школа экологического и сельского туризма, школа креативной экономики и социального предпринимательства и мастерская устойчивого развития микрорегионов и проектного менеджмента, а также для проживания и питания туристов.

Кроме того, проведены мероприятия по развитию туристической инфраструктуры, расположенной на территории прилегающей к республиканскому памятнику природы «Источник «Голубая криница». Установлены медовый рынок, ярморочные домики, стационарный модульный туалет, обустроены кемпинговая площадка, прилегающая территория (пешеходные дорожки), подъезд и стоянка на 150 мест. Общая сумма мероприятий составила около 229,5 тыс. евро и 130 тыс. бел.руб.

Для развития и продвижения экологического туризма в районе проведены событийные мероприятия: фото – эко планэр «Патаемные кутки Славгородчины», фестиваль «Маковей», эко-этно фестиваль «Песни о криницах», Региональный праздник – конкурс «Спас – усяму час», велофестиваль. Общая сумма мероприятий составила 21,3 тыс. бел .руб.

Всего на мероприятия по продвижению экологического туризма на особо охраняемых природных территориях Славгородского района было использовано по всем источникам: 151 тыс. бел. руб.; 229,5 тыс. евро и 31 тыс. дол.

Туристическая инфраструктура создана с учетом позиционирования эко-парка «Амулет Присожья»:

• «заповедная» - северная практически безлюдная часть территории Парка, где сконцентрировано большее количество природоохранных мест заказника и основное биоразнообразие, представляющее интерес для туристов. Это территория для пеших, вело и конных маршрутов, туристических площадок для наблюдения за дикой природой. Площадь данной зоны составляет около 11 000 га;

• «паломническая» - центральная часть Парка, где находится главный охраняемый объект – источник «Голубая криница». Здесь будет поддерживаться атмосфера сакральности и таинства, где будут проходить основные культовые и культурные мероприятия, а зоны отдыха будут удалены на расстояние, снижающее антропогенную нагрузку на водный источник. Площадь зоны - всего около 10 га;

• «активная зона» - южная часть Парка, где располагаются практически все малонаселённые пункты. Имеющаяся инфраструктура и уникальный пересеченный ландшафт, озера и пойменные луга с рекой позволяют предоставить обширный перечень услуг для отдыха населению различных возрастов и социальных групп, включая людей с ограниченными возможностями.

Продолжается работа по продвижению сайта http://slavtourism.com в сети интернет, на котором представлены субъекты агроэкотуризма района, для более широкого представления потенциала района, на территории Республики Беларусь и ближним и дальнем зарубежье.

На постоянной основе осуществляется контроль за содержанием и достоверностью информации в разделе «Туризм и отдых» на сайте райисполкома. Данный раздел включает в себя такие подразделы как «Инфраструктура Славгородского района», «Охота и рыбалка», «Агроусадьбы», «Достопримечательности района», «Познавательный туризм», «Гидрологический памятник природы «Голубая криница», «Площадки для отдыха и благоустроенные туалеты вдоль Республиканских автомобильных дорог», «Информация о придорожном сервисе», «Календарь туристических и событийных мероприятий в районе».

На специализированных порталах, предлагающих услуги размещения, объекты района представлены следующим образом:

- holiday.by – туристический портал №1 в Беларуси. На портале представлены только гостиница «Сож» и агроусадьба «Михайлов.

- booking.com – крупнейшая международная площадка бронирования жилья. Из объектов района представлены агроусадьбы «Михайлов» и «Эксклюзив».

- vusadbe.by – на сайте представлена агроусадьба «Михайлов».