***АП 8.13.3***

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 5  к Положению о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы |

Форма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование местного исполнительного и

распорядительного органа, администрации парка)

**ЗАЯВЛЕНИЕ  
на переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы**

Сведения о рекламораспространителе:

Наименование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)

учетный номер плательщика

место нахождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место жительства или место пребывания)

номер контактного телефона (код)

организация, индивидуальный предприниматель, нотариус, адвокат либо гражданин, осуществляющий ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (нужное подчеркнуть);

оператор наружной рекламы (да/нет)

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров

размещается ли на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны (да/нет)

Основание для переоформления разрешения:

изменение формы паспорта средства наружной рекламы в связи с изменением законодательства, если иное не предусмотрено законодательством (да/нет),

переход права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы к другому рекламораспространителю (да/нет)

модернизация средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид средства наружной рекламы и (или) в допустимых размерах площадь его рекламного поля (да/нет),

Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:

номер договора

дата заключения договора

Сведения о переоформляемом разрешении:

номер разрешения

дата утверждения разрешения

дата окончания действия разрешения

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства:

дата внесения

номер платежа

сумма, рублей

К заявлению прилагаются документы на \_\_\_\_ листах:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (фамилия, инициалы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата подачи заявления)

Исполнитель:

Конт. телефон:

***А/П 8.13.3***  Славгородский районный

исполнительный комитет

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**на переоформление разрешения на размещение**

**средства наружной рекламы**

Сведения о рекламораспространителе:

наименование ***ИП Иванов И.И.***

(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)

учетный номер плательщика ***УНП 490100100***

место нахождения (место жительства или место пребывания) ***г. Славгород, ул. Мюд, 1***

номер контактного телефона (код) ***+375 (29) 301 01 01***

организация, индивидуальный предприниматель, нотариус, адвокат либо гражданин, осуществляющий ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (нужное подчеркнуть);

оператор наружной рекламы (да/нет) ***нет***

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы ***Настенная рекламная конструкция***

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

***г. Славгород, ул. Луначарского, 11 \_\_\_***

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров ***3,***5 размещается ли на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны (да/нет) ***нет***

Основание для переоформления разрешения:

изменение формы паспорта средства наружной рекламы в связи с изменением законодательства, если иное не предусмотрено законодательством (да/нет),

***нет***

переход права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы к другому рекламораспространителю (да/нет)

***да***

модернизация средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид средства наружной рекламы и (или) в допустимых размерах площадь его рекламного поля (да/нет), ***нет***

Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:

номер договора ***№ 150-20***

дата заключения договора ***21.12.2020 г.***

Сведения о переоформляемом разрешении:

номер разрешения ***№ 180-20***

дата утверждения разрешения ***21.12.2020 г.***

дата окончания действия разрешения ***20.12.2023 г.***

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства:

дата внесения ***28.10.2021г.***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

номер платежа ***№ 405 от 28.10.2021г.*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

сумма, рублей ***1000 рублей***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К заявлению прилагаются документы на **4** листах:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (фамилия, инициалы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата подачи заявления)

Исполнитель:

Конт. телефон: